

SES

Chapitre 1 : Entreprises et production

Qui produit des richesses?

Sommaire :

1 - Qu'est-ce que la production ? Que produit-on ?

- Doc. 1 : Ce que nous consommons provient de la production
- Doc. 2 : Qu'est-ce que la production ?
- Doc. 3 : Les biens et les services
- Doc. 4 : Production, chiffre d'affaires et valeur ajoutée
- Doc. 5 : Mesurer la richesse créée par une économie

2-Quelles sont les organisations qui produisent ?

3- La diversité des entreprises

- Doc. 6 : La pluralité des types d'entreprises.
- Doc. 7 : Des entreprises privées très différentes
- Doc. 8 : Quelques chiffres
- Doc. 9 : La SNCF, une entreprise publique

4-Le rôle des administrations publiques :

- Doc. 10: Les administrations produisent
- Doc. 11: Dépense intérieure d'éducation

5-Le rôle des associations :

Evaluer ses acquis

Fiches méthode :

- Lecture et analyse d'un texte
- Lecture de tableaux à double entrée
- Les représentations graphiques
- Proportions et pourcentages de répartition
- Les mesures des variations

1- Qu'est-ce que la production ? Que produit-on ?

Doc. 1 : Ce que nous consommons provient de la production

L'homme seul a des besoins non naturels. Et ces besoins sont immenses. Imaginons ce que devrait être le globe terrestre pour que l'homme y trouve par croît naturel, tous les types de produits qu'il désire consommer : non seulement il faudrait que le blé, les pêcheurs et les vaches grasses y prospèrent sans soins ; mais il faudrait que des maisons y poussent et s'y reproduisent comme des arbres, avec chauffage central et salle de bains ; et

qu'à chaque printemps, des postes de télévision arrivent à maturité sur d'étranges légumes...

En réalité, la seule planète que nous connaissons, celle sur laquelle nous sommes, sans trop savoir pourquoi ni même s'il y en a d'autres moins inhumaines, est assez peu adaptée à nos besoins. Elle satisfait libéralement et sans travail à un seul de nos besoins essentiels : la respiration. L'oxygène est le seul produit naturel qui satisfasse entièrement et parfaitement l'un des besoins de l'homme. [...]

Nous travaillons pour produire, pour transformer la nature naturelle qui satisfait mal ou pas du tout les besoins

humains en éléments artificiels qui satisfassent ces besoins. [...] On appelle *économiques* toutes les activités qui ont pour objet de rendre la nature ainsi consommable par l'homme. ■

J. FOURASTIE, *Pourquoi nous travaillons*, coll. « Que sais-je ? », PUF, 1959.

Questions :

- 1- Expliquez la phrase soulignée.
- 2- Quelle est la définition que donne J. Fourastié de la production ?
- 3- Pourquoi faut-il produire ?

Doc. 2 : Qu'est-ce que la production ?

Selon la définition de l'Insee, « la production est l'activité économique socialement organisée consistant à créer des biens et des services s'échangeant habituellement sur le marché ou obtenus à partir de facteurs de production s'échangeant sur le marché ». Donc, au sens économique, pour qu'il y ait production, certaines conditions doivent être réunies :

– L'activité doit être organisée par la société ; ce qui signifie qu'elle doit être légale et déclarée. Ainsi la production domestique qui désigne le résultat du

travail réalisé par les ménages dans le cadre domestique, c'est-à-dire en dehors du travail rémunéré, n'est pas au sens strict une production. De la même façon, la production n'englobe pas les richesses créées par le travail au noir.

– L'activité doit créer des biens et des services. Un bien est un produit matériel alors qu'un service est un produit immatériel. [...] La finalité de ces produits est de satisfaire directement les besoins humains ou de contribuer à la production d'autres produits. Les biens et services de consommation sont les produits direc-

tement utilisés pour la consommation. Les biens et services de production sont les produits réutilisés dans le processus de production afin de contribuer à la production d'autres produits.

Marc Montoussé, « Le fonctionnement de l'économie, la production fruit du capital et du travail », *Cahiers français*, n° 315, juillet-août 2003.

Questions :

- 1- Qu'est-ce que le travail au noir ?
- 2- Qu'est ce que le travail domestique ?
- 3- Que veut dire que la production doit être « une activité socialement organisée » ?
- 4- Quelles sont les deux sortes de produits mis en évidence ?

Doc. 3 : Les biens et les services :



Les appels téléphoniques de Peugeot



Le transport en taxi



Les pots de peinture



Le robot



La voiture de Mme Sylvie



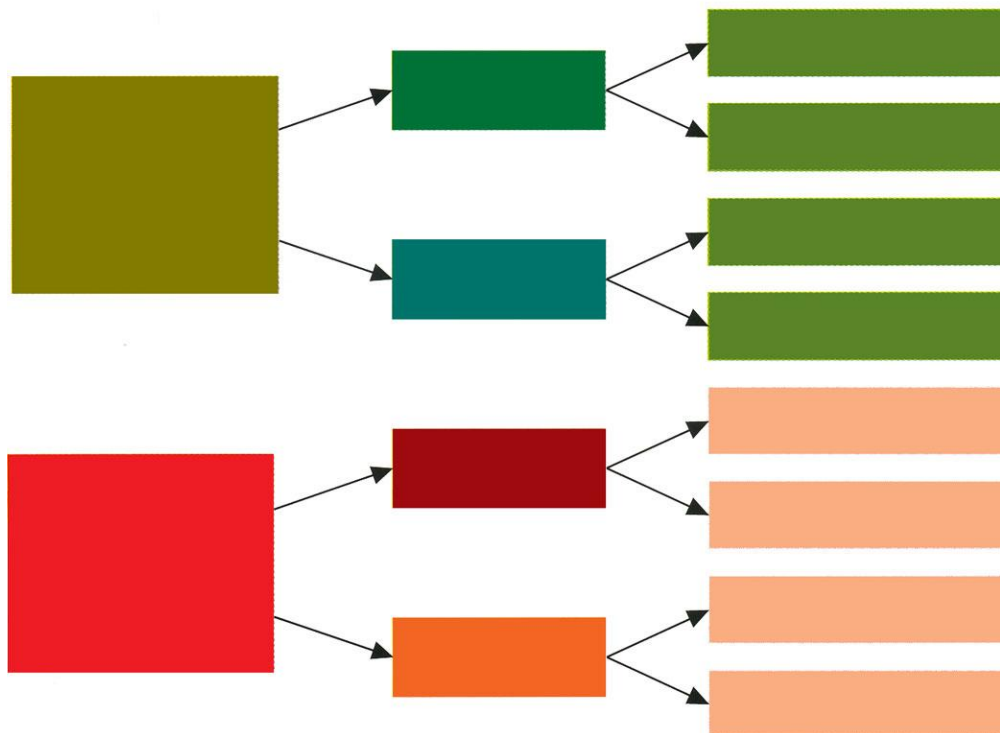
La circulation assurée par le policier



Une pomme

Questions :

- 1- Déterminez la nature physique des produits : le produit est-il matériel ou immatériel ?
- 2- Déterminez l'utilisation des produits : qui sont destinés aux ménages (donc de consommation) et ceux qui sont destinés aux entreprises (donc de production).
- 3- Déterminez la durée d'utilisation : est-il détruit à la première utilisation? (bien non durable) ou est-il utilisable à plusieurs reprises? (durable)
- 4- Déterminez si le produit est payé directement par son utilisateur (marchand) ou s'il est financé par la collectivité (non marchand)?



Hachette Éducation, 2008.

Doc. 4 : Production, chiffre d'affaires et valeur ajoutée

Jean est un pâtissier propriétaire de son établissement commercial. Jean produit chaque jour différentes sortes de spécialités, qu'il propose à sa clientèle. Par exemple, la veille de Noël, Jean a produit 50 bûches au chocolat qu'il a vendues au prix unitaire de 20 euros. Le total de ses recettes est ce que l'on appelle son chiffre d'affaires quotidien. Pour cette veille de Noël, Jean a réussi à écouler toutes ses bûches, mais ce n'est pas toujours le cas. L'an dernier, Jean n'avait vendu que 40 de ses spécialités.

Pour préparer ses bûches, Jean a besoin de s'approvisionner en produits intermédiaires auprès de ses fournisseurs. Jean achète donc pour 50 euros de farine de la minoterie locale. Cette farine provient du blé, planté, puis récolté par un agriculteur. Une fois récolté, le blé est transporté à la minoterie, qui le transforme en farine et l'emballage pour le destiner ensuite aux boulangeries, aux pâtisseries et aux marchés de distribution. Jean a également besoin d'œufs (75 euros), de sucre (50 euros), de beurre (100 euros) et d'ingrédients divers (30 euros).

Une fois préparées, les bûches sont décorées (50 euros) et emballées dans des boîtes en plastiques translucides (100 euros). Jean n'a pas seulement utilisé des biens, il a également fait appel à différents services (50 euros) : appels téléphoniques, services de livraison, etc. Donc il a consommé des produits qui ont été fabriqués par d'autres entreprises. Tous ces produits qui sont soit détruits, soit transformés dans le processus de production des bûches sont des consommations intermédiaires.

Lorsqu'il a réalisé ses bûches, Jean a contribué à créer des richesses. Mais ce qu'il a réellement créé ne correspond pas à sa production mais à la différence entre la valeur de sa production et la valeur des consommations intermédiaires utilisées dans la préparation des bûches, ce qu'on appelle la valeur ajoutée.

Questions :

- 1- Calculez la production. Est-ce toute la production a été vendue ?

- 2- Quel lien peut-il y avoir entre la production et le chiffre d'affaires ? Définissez la valeur ajoutée ?
- 3- Calculez la valeur ajoutée du pâtissier.

Doc. 5 : Mesurer la richesse créée par une économie :

L'économie imaginaire ABC est constituée de 3 entreprises seulement : l'entreprise A qui vend toute sa production à B et n'a pas de consommations intermédiaires. B qui transforme le produit de A et vend toute sa production à C. C qui transforme le produit B et le vend aux ménages de ABC.

	Production	Consommations intermédiaires	Valeur ajoutée
A	PA	0	VAA
B	PB	CIB=PA	VAB
C	PC	CIC=PB	VAC

Questions :

- 1- Calculez la valeur de la production globale. Que constatez vous
- 2- Dans un dictionnaire, trouvez la définition du Produit Intérieur Brut (PIB) et déterminez sa formule.

2- Quelles sont les organisations qui produisent ?



Danone



SNCF



Renault



Mutuelle de santé



Hôpital public



Croix Rouge

Question : Mettez des croix dans les cases correspondantes

	Activité marchande	Activité non marchande	But lucratif	But non lucratif	Privé	Public
Danone						
SNCF						
Renault						
Mutuelle de santé						
Hôpital public						
Croix rouge						

3- La diversité des entreprises


Doc. 6 : La pluralité des types d'entreprises.


La distinction la plus importante est fondée sur la propriété du capital ; on distingue de ce fait les entreprises privées, qui constituent le sous-ensemble le plus important, des entreprises publiques, sociétés dont le capital (ou la majorité de celui-ci) appartient à l'Etat ; les coopératives sont une forme particulière de sociétés privées dont les objectifs sont la défense des intérêts de leur membres, appelés sociétaires. A l'intérieur des entreprises privées, il convient de distinguer les entreprises individuelles et les sociétés. Dans une entreprise individuelle, c'est la même personne qui assure l'apport de capitaux (et qui est donc propriétaire de l'entreprise), la direction et l'activité de production. Il n'y a pas de séparation entre le patrimoine privé du responsable et son patrimoine professionnel ; il peut avoir des salariés et perçoit seul les bénéfices de son activité. L'entrepreneur individuel est la structure la plus fréquente dans le petit commerce, l'artisanat, la médecine libérale, les exploitations agricoles. Dans une société il y a distinction entre les personnes qui assurent l'apport des capitaux, celles qui assurent la direction de l'entreprise (les dirigeants) et celles qui assurent l'activité de production.

Questions :

- 1- Quelle est la différence entre une entreprise privée et une entreprise publique
- 2- Quel est le nombre de propriétaires dans une entreprise individuelle et dans une société ?

Doc. 7 : Des entreprises privées très différentes :

	<p>PROFIL DU GROUPE</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 siècle d'expertise cosmétique- 17,5 milliards d'euros : CA 2009- 23 marques mondiales*- 130 pays- 38 usines dans le monde- 4,9 milliards de produits fabriqués en 2009 <p>* Marques qui réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros</p> <p>www.loreal.com</p>
---	--

	<p>Leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les Services aux entreprises et collectivités, Accor est présent dans près de 100 pays avec plus de 150 000 collaborateurs. Depuis plus de 40 ans, le Groupe met au service de ses clients le savoir-faire acquis dans ses deux grands métiers :</p> <ul style="list-style-type: none">- L'hôtellerie : ... Implantées dans 90 pays, avec 4 100 hôtels et près de 500 000 chambres...- Les services : ... Avec plus de 50 produits, Accor Services propose une gamme complète de services prépayés dans le domaine des ressources humaines (Ticket Restaurant@...), <p>Chiffre d'affaires total en 2009 7 065 millions d'euros</p> <p>www.accor.com</p>
---	---



C'est le pain comme élément central de la vie de nos ancêtres qui a motivé la création de la Boulangerie artisanale des Princes à l'été 1995... Depuis 15 ans, ma conjointe et moi avons voulu redonner au pain le rôle qu'il avait jadis. Maintenant, nous préparons la relève avec Vincent, notre fils, pour qu'il maintienne la tradition d'un bon pain maison tout en développant des nouveaux produits de qualité...

www.boulangeriesdesprinces.com/historique.html

Questions :

- 1- Quelle est l'activité de chacune de ces entreprises ?
- 2- Qu'est-ce qui différencie ces entreprises
- 3- Quel est le point commun ?

Doc. 8 : Quelques chiffres :

a- La répartition des entreprises selon leur taille :

Nombre de salariés	0	1 à 9	10 à 49	50 à 199	200 à 499	500 à 1999	2000 ou +	Total
Nombre d'entreprises ¹ (en %)	60.3	32.9	5.6	0.9	0.2	0.07	0.03	100
Chiffre d'affaires ² (en %)	19.9	6.7	12.3	16.9	7.6	15.5	21.1	100
Au 1 ^{er} janvier 2008, il y avait 3 063693 entreprises en France					<i>Champs : activités marchandes hors agriculture</i>			
Le chiffre d'affaires total des entreprises en 2007 était environ de 3 500 milliards d'euros							<i>D'après l'INSEE</i>	

b- Créations et défaillances d'entreprises :

en milliers	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Créations	216,2	213,6	214,9	239,7	268,4	270,3	285,7	321,5	327,2
Défaillances (1)	38,1	37,7	39,2	40,9	42,0	43,2	40,3	43,4	49,1

(1) : en date de jugement.

Champ : activités marchandes hors agriculture en France

Sources : Insee

c- La contribution des entreprises à la production et à l'emploi en 2008

	Valeur ajoutée (milliards d'euros)	Emploi (millions)
Entreprises	1216.4	18
Autres organisations	536.0	8
Total	1752.4	26

Questions :

- 1- Faire une phrase permettant de donner le sens du nombre en gras (doc. a)
- 2- Comparer la répartition des entreprises selon le nombre de salariés et le chiffre d'affaires. (doc. a)
- 3- Quelle est l'évolution des créations des entreprises entre 2000 et 2008 ? (doc. b)
- 4- Comment a varié le nombre d'entreprises en 2008 ? (doc. b)
- 5- Calculer la part des entreprises dans la valeur ajoutée totale et dans l'emploi. Commenter. (doc. c)

Doc. 9 : La SNCF, une entreprise publique

... L'Etat contrôle également des entreprises publiques, qui produisent des services commerciaux, comme la SNCF... Dans ce cas, les entreprises privées pourraient remplir le même service. Le choix de confier ces activités au secteur public répond à diverses justifications. L'une des plus importantes est l'existence de missions de service public. Par exemple, la SNCF dessert tout le territoire (y compris par des lignes non rentables) et applique le même tarif kilométrique à toutes les destinations, ce qui évite de défavoriser les régions économiquement peu actives. Si elle était remplacée par un transporteur privé, certaines régions ne seraient plus desservies, ou alors par des trains rares et coûteux.

Questions :

- 1- Définissez : entreprise publique
- 2- Pour quelle raison l'Etat a créé la SNCF ?

4- Le rôle des administrations publiques :

Doc. 10: Les administrations produisent :

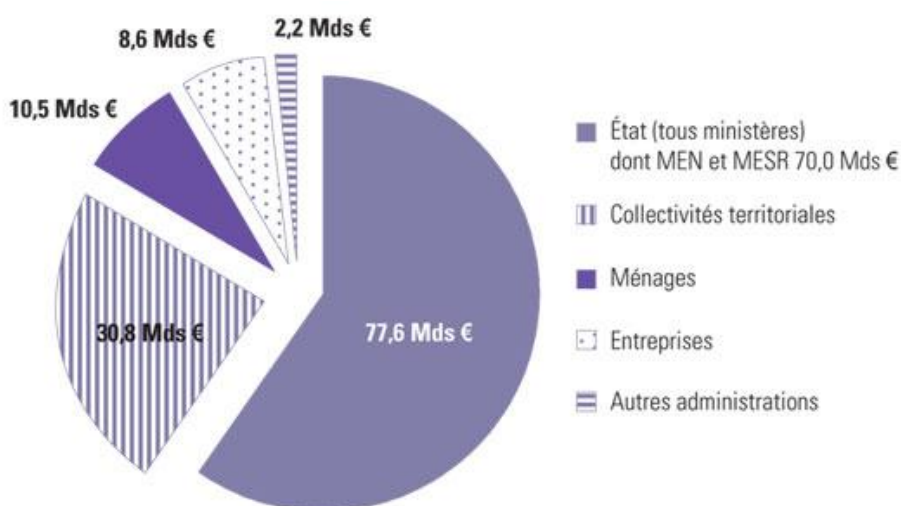
Que se passerait-il si la police ne faisait pas son travail ? Les entreprises, les commerçants ou les particuliers devraient louer les services de gardes pour se protéger contre les risques de vol ou de violence physique, ce qui leur coûterait beaucoup d'argent. Mais cette solution ne serait pas entièrement efficace : qui, par exemple, obligerait les automobilistes à rouler du bon côté de la chaussée et à s'arrêter aux feux rouges ?

Ce petit exemple montre deux choses : les administrations produisent des services, qui ont une certaine valeur même s'ils ne sont pas vendus ; l'Etat est souvent le seul capable de produire ces services. Par opposition à la production des entreprises, vendue sur un marché, la production des administrations est pour l'essentiel non marchande, faites de services gratuits financés par l'impôt...

Questions :

- 1- Définir : administrations publiques
- 2- Que se passerait-il si la justice était privée?
- 3- Le fait de s'asseoir sur un banc public constitue-il un service non marchand ? comment est-il financé ?

Doc. 11: Dépense intérieure d'éducation : 129,7 milliards d'euros en 2008 soit 6,6% du PIB



http://media.education.gouv.fr/file/2009/30/0/Le_cout_de_l_education_122300.pdf

Questions

- 1- Calculez la part des dépenses effectuées par les administrations publiques dans le total de la dépense intérieure d'éducation.
- 2- Que se passerait-il si toutes les écoles étaient privées ?

5- Le rôle des associations :

Doc. 12 : Les médecins du monde



Médecins du Monde **soigne les populations les plus vulnérables**, les victimes de conflits armés, de catastrophes naturelles, ceux et celles que le monde oublie peu à peu.

Association de solidarité internationale, l'action de MDM repose sur l'engagement de bénévoles et de volontaires, logisticiens, médecins, infirmières, sages-femmes...

Association indépendante, Médecins du Monde agit au-delà du soin. Elle dénonce les atteintes à la dignité et aux droits de l'homme et se bat pour améliorer la situation des populations.

Médecins du Monde conduit des actions partout dans le monde : à l'international, dans plus de 60 pays, mais aussi en France (centres de soins, missions mobiles, adoption et parrainage dans les hôpitaux) et dans les 14 pays du Réseau Médecins du Monde.

Témoignage

J'aimerais que le droit à la santé soit un droit pour toutes les couches de la population et qu'il y ait une réelle égalité face à la médecine. Je constate au quotidien, à travers mon activité à Médecins du Monde, que la précarité augmente et que l'accès aux soins devient de plus en plus difficile pour les plus démunis.

Jeannine Rochefort, médecin bénévole au centre de soins de Saint Denis

www.medecinsdumonde.org

Questions :

- 1- Que produit cette association ? A qui est destinée sa production ?
- 2- Quels sont ses objectifs ?
- 3- D'où viennent les ressources pour financer ses activités ?

Doc. 13 : Le CNA : association sportive



Le CNA toujours dans le bain

Avec 700 adhérents, la présidente du cercle des nageurs auscitains, Fernanda Lebastard, a précisé lors de la dernière assemblée générale du club que « le CNA reste le premier club sportif de la ville d'Auch, du département du Gers et le troisième club sportif en Midi-Pyrénées ». Toutes ces activités sont sous la responsabilité de 15 éducateurs sportifs diplômés (2 salariés à temps plein et 13 éducateurs vacataires), veillant au bon fonctionnement sportif de l'association... Au plan des projets d'action, le CNA a décidé « de maintenir toutes les activités du club pour satisfaire un grand nombre d'adhérents petits et grands, voire développer la section Handnatation pour permettre à un plus grand nombre de personnes à mobilité réduite de pratiquer la natation ainsi que la section water-polo »...

www.ladepeche.fr

Questions :

- 4- Que produit cette association ? A qui est destinée sa production ?
- 5- Quels sont ses objectifs ?
- 6- D'où viennent les ressources pour financer ses activités ?

Questions : doc. 12 et 13

- 1- Définissez une association
- 2- Est-ce que toutes les associations ont la même mission ?

Evaluer ses acquis :

Exercice 1 : mettre des croix dans les cases correspondantes (une ou deux pour chaque exemple) :

	Ce n'est pas un produit	Bien	Service	Produit de consommation	Produit de production
Tracteur					
Un cours au lycée					
une boisson gazeuse					
Une coupe de cheveux					
La machine à coudre d'une couturière					
Les pommes de terre pour une entreprise qui fabrique des chips					
Un gâteau confectionné par une maman pour l'anniversaire de son fils					
Les chaises dans un restaurant					

Exercice 2 : Remplissez le tableau suivant :

	Biens et services marchands	Services non marchands	Objectif
Entreprise privée			
Administration publique			
Association			
Entreprise publique			

Exercice 3 : Chiffre d'affaires et valeur ajoutée

L'entreprise « Les confitures de Mamie » produit 1000 pots de confitures de fraises tous les mois, qu'elle vend à 5 euros chacun. Mme Jeanne, la propriétaire, achète des fraises pour 200 euros au marchand des légumes, et pour 50 euros du sucre chez l'épicier. Elle paie aussi à Paul qui lui transporte ses pots au magasin 30 euros par mois. L'entreprise « Tout emballage » lui livre tous les mois pour 100 euros d'étiquettes, 200 euros de pots. Son assistante Suzie, qui travaille à mi-temps, encaisse un salaire de 750 euros par mois.

Questions :

- 1- Calculez la production de Jeanne
- 2- Quel est le montant de la valeur ajoutée qu'elle réalise tous les mois ?

Exercice 4 : Dans chacun des exemples suivants, vous préciserez s'il s'agit :

- d'une entreprise (privée ou publique), d'une administration publique ou d'une association.
- d'un producteur de bien ou de services (marchands ou non marchands)

La poste :

Votre école :

Le club de foot Barcelone :

Banque Audi :

Air France :

Louis Vuitton :

Mairie :

Les Restos du cœur :

Exercice 5 : Vrai ou faux

- une entreprise individuelle appartient à une seule personne
- une entreprise individuelle n'emploie pas de salariés
- la production des administrations est financée par la vente des services
- un ordinateur dans une famille est un produit de production